



**CRÉATION. Il fait de la prévision météo par petites zones géographiques pour viticulteurs et plaisanciers**

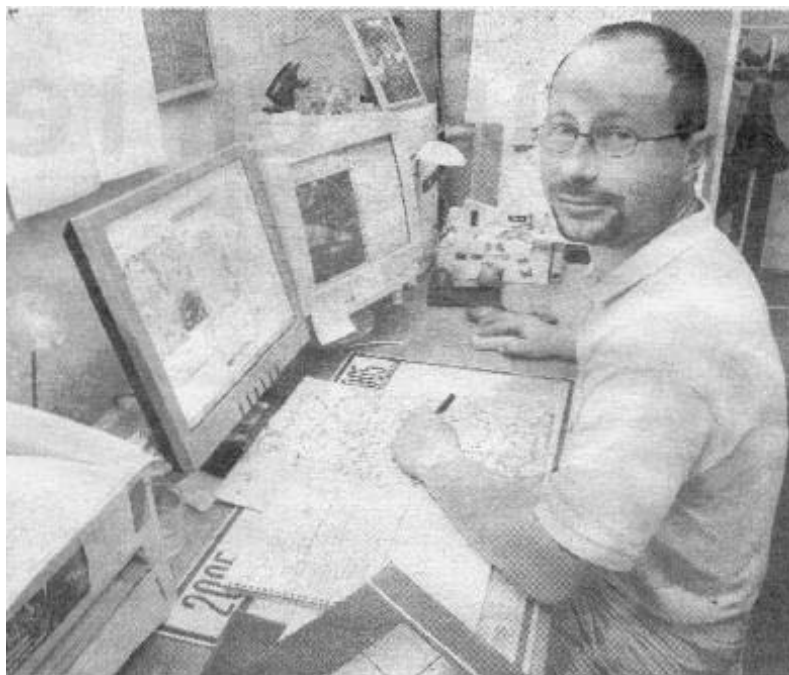
# Laurent en tous temps

Laurent Violet, 37 ans, de Pessac, passe ses journées à traquer les anticyclones, surveiller les cumulus, prévoir les orages. Il est en train de lancer sa société, Aquitaine-Météo, qui propose des bulletins sur les cinq départements d'Aquitaine, le Gers et les deux Charentes. Il ne fait pas vraiment de concurrence à Météo France ou à Météo-Consult, les deux grandes sociétés généralistes du secteur. Aquitaine-Météo affine, localise, fait de la prévision par petites zones géographiques.

La matière première de Laurent Violet est constituée des modèles météorologiques, gratuits ou payants, de sociétés américaines et anglaises, et des cartes radar de Météo-France. Ensuite, ce passionné de météorologie depuis son enfance affine ces données générales. « Je ne fais pas qu'utiliser des modèles, dit-il, je les adapte avec ma connaissance de la région. » Il édite ainsi cinquante bulletins localisés en tenant compte notamment des zones littorales et des appellations viticoles. Trois jours de prévisions sont consultables gratuitement sur son site Internet ([www.aquitainemeteo.com](http://www.aquitainemeteo.com))

mais aussi sur le site Internet du journal « Sud Ouest ».

Plus que le grand public, Aquitaine-Météo vise une clientèle de viticulteurs, d'agriculteurs, de plaisanciers. Ceux pour lesquels une information climatique fiable et rapide est importante pour prévoir un traitement phytosanitaire, prévenir une chute de grêle ou partir en mer. Et qui sont prêts à payer ce service. Une agence de location de bateaux



Des cartes générales affinées en fonction de la géographie locale

PHOTO FABIEN COTTELEAU

d'Arcachon s'est montrée intéressée. Plusieurs châteaux viticoles ont passé un contrat. « La météo n'est pas une science exacte, tout le monde le sait, mais j'essaye d'apporter une réactivité », dit Laurent Violet.

**Personnalisés.** Sa journée débute à 6 heures, avec l'établissement des prévisions. A l'heure du déjeuner, il a en principe terminé les prévisions à cinq jours. L'après-midi, il envoie les bulletins personnalisés à ses clients avec, le vendredi, une tendance pour la semaine. Qu'un événement climatique joue à l'imprévu, se confirme ou s'infirme, il prévient ses clients par un courriel ou par un fax. Pas question de partir en week-end si celui-ci s'annonce porteur de menaces célestes.

Pour l'instant, Laurent Violet vit avec ses indemnités de chômage. En avril 2004, il a quitté la société Ginestet, où il travaillait depuis dix ans (manutentionnaire, maître de chai, gestionnaire d'un chai), pour se consacrer au lancement de son entreprise. L'enjeu pour lui est désormais de se faire connaître. Le salon Vinexpo devrait lui donner l'occasion de présenter ses services à la filière viticole. Michel Monteil

Les trois lauréats, parmi les six préselectionnés du Tremplin pour l'entreprise, que nous vous avons présentés depuis lundi, seront dévoilés mercredi soir au Grand Théâtre de Bordeaux, lors de la soirée du Tricentenaire de la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux. Et, bien sûr, le lendemain, jeudi, dans Sud Ouest.